

## Médias ethniques et médias communautaires: Concurrence déloyale ?

D'un Continent à l'autre ...



A. El Fouladi

**N**otre média vient d'avoir 7 ans et 5 mois. Durant tout ce temps, la routine habituelle: Chercher les sujets qui méritent d'être couverts quant à leur pertinence pour le pays d'accueil et les pays d'origine, solliciter des collaborateurs pour un coup de main rédactionnel et soutenir un effort d'innovation pour ne pas laisser la routine gagner le lectorat.

Quant au financement, nos clients, à qui nous rendons ici un vibrant hommage, s'en sont chargés durant toute cette période; Nous permettant de couvrir nos frais d'impression et de distribution. Quant au bénéfice, on avait l'habitude de l'investir soit dans l'augmentation des pages, soit dans l'augmentation du tirage.

Mais voilà que les temps deviennent difficiles, entre autres avec le passage du format journal au format magazine. Nous avons donc lancé une campagne d'abonnement. Un grand merci, en passant, à la trentaine de lecteurs et lectrices qui se sont manifestés. Pour les autres, nous comprenons: Pourquoi, en effet, payer pour un magazine qu'on peut avoir gratuit au coin de la rue ?

Nous avons donc opté pour aller chercher le client là où il est, décidés à affronter la concurrence et de nous aligner sur leurs prix. Et là toute une surprise: Si on veut appliquer les prix de la concurrence, on doit remplir environ 30 pages sur 32, noir et blanc, ou au moins dix pages couleurs rien qu'avec de la publicité, et ce, pour couvrir juste les frais d'impression et de distribution !

Réflexion faite, nous nous sommes rendus compte que des médias (communautaires, soi-disant à but non lucratif) sont subventionnés. Et du moment que leurs frais sont quasiment couverts par la subvention, on imagine la suite ! Et voilà où le bât blesse !

Nous nous trouvons donc dans l'obligation de lancer un appel pressant à tous les départements concernés, à tous les paliers de gouvernements en vue de réviser leurs règles d'attribution d'aide. Car en essayant de faire sortir un individu de l'aide social, ils risquent d'y pousser des familles entières; Car le fait d'imposer cette sorte de concurrence aux médias non subventionnés on les force à se battre à armes inégales.

En ce qui nous concerne, nous versons au moins l'équivalent d'un salaire d'ouvrier en imprimerie. Mais outre la question économique, il y a le risque d'encourager l'expression de la complaisance au détriment de la liberté d'expression !

Nous suggérons donc aux intervenants dans ce dossier de lever la distinction entre médias ethniques et médias communautaires car leur mission, leur lectorat ainsi que leurs clients sont les mêmes d'une part, et, que le «lucratif» n'est pas là où il doit être d'autre part !

Nous leur suggérons aussi de choisir soit entre subventionner tout le monde, soit d'imposer des restrictions aux subventionnés, côté publicité, soit de couper les subventions à tout le monde.

Nous sommes prêts à accepter l'une ou l'autre des solutions. Nous sommes aussi prêts à participer à toute table ronde, à toute enquête ou à toute étude en vue de trouver une solution équitable pour tous.

A. El Fouladi

© Une production  
**MAGHREB CANADA EXPRESS**  
"D'un Continent à l'autre"  
[www.maghreb-canada.ca](http://www.maghreb-canada.ca)  
ISSN 1708-8674  
Dépôt légal: 2550843

**DIRECTEUR DE PUBLICATION**  
Abderrahman El Fouladi, Ph.D.  
[elfouladi@videotron.ca](mailto:elfouladi@videotron.ca)

**CONTACT PUBLICITÉ:**  
[info@maghreb-canada.ca](mailto:info@maghreb-canada.ca)  
Tel. (514) 576-9067

**CHRONIQUEURS:**  
Mostafa Benfarès, Ph.D. (Canada)  
Yassine El Fouladi, B.Sc. (Canada)  
Mustapha Bouhaddar, Écrivain (France)  
Salaheddine Lemaizi, journaliste (Maroc)

**INFOGRAPHIE:**  
Abderrahman El Fouladi

**IMPRESSION:**  
Hebdo Litho (Saint-Léonard)

**M**aghreb Canada Express est un mensuel gratuit publié au Canada, depuis le 1er juillet 2003.

Il est le seul à être distribué aussi bien à Montréal que dans la ville de Sherbrooke (Estrie), et ce, depuis 2003.